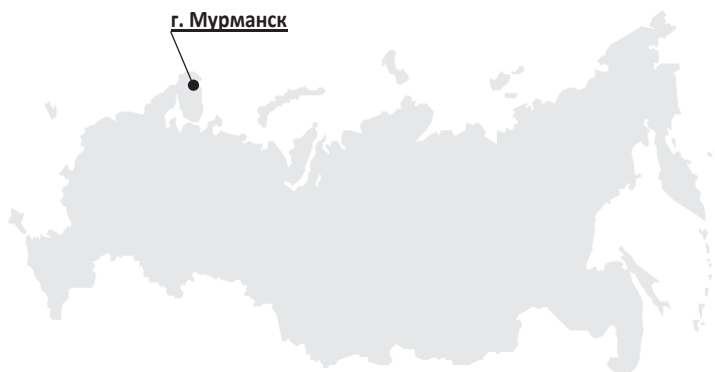




Маргарита АЛЬХИМЕНОК,
главный библиотекарь
Центральной городской библиотеки



Что вы знаете о туфлях Маргариты?

ДЕВЯТЬ ЭКСПОЗИЦИЙ НА САМЫЕ НЕОБЫЧНЫЕ ТЕМЫ

Не так давно у нас возник замысел создать авторские книжные выставки, которые будут действовать долгосрочно в различных структурных подразделениях ЦГБ — ИИЦ. Специалисты Центра методического обеспечения и обучения персонала дали волю своей фантазии и предложили концепции девяти наглядных мероприятий, продуманных до мелочей.

С целью составления графика демонстрации были проанализированы ресурсы библиотек, где предполагалось проведение экспозиций: фонд, специализация, особенности пространства, наличие инициативного персонала. Определены аксессуары для выставок, составлены сметы для приобретения и заказа недостающих атрибутов. Коллеги представили методические разработки, включившие описание идеи, примерный библиографический список, интерактивные составляющие и рекомендации для библиотекарей.

От информационных интеллект-центров — структурных подразделений ЦГБ — требовались подготовленное пространство, подобранная литература из фонда и желание работать в данном

направлении. Авторы лично выезжали в библиотеки для организации выставок. Реклама размещалась на нашем сайте (murmanlib.ru) и в социальных сетях «ВКонтакте» (vk.com/murmanlib) и «Инстаграм» (instagram.com/murmanlib). Разработчики, общаясь, старались выбрать максимально разнообразные темы, чтобы охватить интересы самой широкой целевой аудитории. Экспозиции действуют в библиотеках с 2018 г., продолжая удивлять читателей.

ПАРАД СТРАННЫХ ПРЕДМЕТОВ

Для привлечения внимания используются различные приёмы визуализации. Выставка-антураж «Лавка волшебных вещей» необычна

Книги, попавшие на «Фабрику подделок», теперь не узнать: «Пятнадцатилетний капитан» превратился в «Девяносто-восьмилетнего юнгу», а «Преступление и наказание» — в «Проступок и нагоняй» ▶



своей атрибутикой и атмосферой антикварного магазина. Предлагаются книги жанра фэнтези и мистика, важную роль в которых играют «волшебные» или просто странные предметы. Экспозиция обязательно дополняется различными аксессуарами (песочные часы, маятник, плазменный светильник и др.). «Магическая» составляющая подчёркивается такими атрибутами, как «шар предсказаний», флакончики с «чудодейственными эликсирами». Книжный ряд расширяется за счёт произведений, в названиях которых упоминается какая-либо загадочная вещь (например, «Перстень Борджиа» Д.Х. Чейза). Для читателей подготовлена интерактивная составляющая: головоломки, набор фокусника, инстарамка для фотографирования.

Безусловно, не даёт пройти мимо выставка «Драконы морей», которая раскрывает повседневную жизнь викингов через описание их внешнего вида, способов добывания пищи, демонстрацию оружия и военного снаряжения. Для организации фотозоны используются баннер с изображением драккара и манекен, представляющий обмундирование сурового норманна. Такая площадка не остаётся без внимания молодёжи. Интерактив отличается аутентичностью — представлены скандинавская настоль-

ная игра «Хнефатафл», одна из древнейших европейских забав «Лиса и гуси», головоломка «Сложи имя из рун» и др. Рекомендуемая литература расширяет кругозор и даёт более глубокие знания.

ИСПОЛЬЗУЯ ФОТОКОЛЛАЖ

Смелым шагом в искусстве визуализации стала выставка-фотография «Книга в кадре», которая использует сильные стороны наглядной рекламы и задействует творческие способности публики. Главная особенность — стилизованная под «Инстаграм» рекламная рамка с нанесённым на неё коллажем из фотографий обложек книг. Экспозиция демонстрирует читателям, как продвигается литература в социальных сетях, какую роль играет «красивая картинка» в популяризации. Пользователи могут убедиться, что за эффектными снимками скрываются действительно интересные литературные произведения, на которые, возможно, они до сих пор не обращали внимания.

О, ЭВРИКА!

Из чего были сделаны туфли Маргариты, в которых она присутствовала на балу у Воланда? Кто из литературных персонажей носил красную охотничью шапку задом наперёд? Ответы на интригующие вопросы читатели находят на выставке-имидже «Книжные характеры», которая позволяет ближе познакомиться с героями, их стилем, хобби и примерить на себя некоторые образы. В этом помогает фотобутафория (усы, очки, галстук-бабочка и пр.), а также аксессуары (веер, шляпа, перчатки). Самые любознательные могут даже оценить любимые ароматы знаменитых персонажей — душистые пробники органично дополняют экспозицию.

Для любителей решать логические задачи и разгадывать зашифрованные послания действует выставка-головоломка «?????!!», представляющая отраслевую литературу. Основа — труды по криптографии, специальные издания по шифрованию, языкам программирования. Выставка сопровождается библиокестом с использованием филолого-логической компоненты — решётки Кардано, при помощи которой в тексте зашифрована информация о пропавшем сокровище тамплиеров. Экспозиция привлекает тех, кто не сдаётся перед хитроумными заданиями и готов искать ответы в научно-популярной литературе. Таким читателям нра-



Используя свои смартфоны, читатели могут сами делать рекламные фотографии и выкладывать их в специально созданном альбоме «Книга в кадре» в группе библиотеки «ВКонтакте».

вится также выставка-энциклопедия «О, эври-ка!», рассказывающая о распространённых заблуждениях, суевериях и предрассудках.

НАЗВАНИЯ-ПЕРЕВЁРТЫШИ

Любителям пофантазировать и поиграть в ассоциативные игры «наоборот» придётся по душе выставка-игра «Фабрика подделок», которая продвигает классическую художественную и отраслевую литературу. Особенность экспозиции состоит в использовании надеваемых на книги суперобложках с названиями-перевёртышами, пародирующими титулы оригиналов. При этом каждый желающий может предложить свои варианты. Вот некоторые образцы: «Майорский сынок» – «Капитанская дочка» А.С. Пушкина; «Живые сердца» – «Мёртвые души» Н.В. Гоголя; «Счастье от глупости» – «Горе от ума» А.С. Грибоедова. Благодаря группе «ВКонтакте» игра стала доступна для виртуальных подписчиков.

Наши специалисты не оставили в стороне и историю малой родины. Выставка-игра «Кольский квест» привлекает внимание к краеведческому фонду. Читатели знакомятся с информацией о населённых пунктах и районах Мурманской области, о культуре и быте коренных народов, о природных объектах Кольского



▲ Продолжить знакомство с увлекательными экспозициями предлагается в сети. В выставке-игре «Кольский квест» вас ждёт кот Кеша, потерявший своего дедушку. Помочь герою смогут знатоки культуры, природы и быта региона. Автор рисунков – редактор ЦГБ Е.А. Желудков

Отправиться на поиски приключений в дальние страны предлагает выставка «Следуй за мечтой». Благодаря интерактивной части пользователи научатся создавать путевые заметки в технике скрапбукинг. А кроме того, здесь можно ответить на вопросы шуточной игры-анкеты и узнать, к какому типу любителей туризма вы относитесь.



▲ Уверены, эти читательницы непременно последуют за мечтой и отправятся в дорогу, ведь дневник путешествий у них уже есть

полуострова посредством прохождения виртуального квеста. Игра выполнена в программе Microsoft PowerPoint и позволяет совершить путешествие вместе с котиком – библиотечным персонажем, который уже знаком нашим посетителям по другим проектам.

При выборе идей авторы выставок руководствовались желанием реализовать простые и понятные концепции, а также использовать оригинальный реквизит и применить увлекательный интерактив с целью привлечения аудитории к книге и чтению. В группе библиотеки «ВКонтакте» создан фотоальбом, куда читатели выкладывают свои снимки с фотозон, а также с авторских выставок (https://vk.com/album-151304577_248935521).

Виртуальную экскурсию по библиотеке можно совершить на 3-й странице обложки.

Стать «драконом морей» проще простого. Достаточно прочитать несколько произведений о храбрых и выносливых викингах, а также узнать об их быте и снаряжении...



...И вот вы уже суровый воин. Всего парочка селфи – и ваш мужественный образ соберёт не один десяток лайков



Быть похожим на любимого героя – естественное желание каждого читателя. А уж если речь идёт об известном сыщике, чьи проницательность и хитроумие вошли в историю, подражать ему захотят даже представительницы прекрасного пола



Воспользовавшись книгами из этой тематической подборки, посвящённой фотосъёмке и обработке снимков, можно запечатлеть любимое издание в самом выгодном ракурсе



Ну а если вы прирождённый маг и алхимик, то вам в «Лавку волшебных вещей» за чудодейственными эликсирами и литературой в стиле мистики и фэнтези